



**Tema, Pautas y Criterios
de Selección
Concurso de Metropolitan
para un Calendario de
Arte Estudiantil 2026
«Being Water Wise Is...»**



TEMA Y PAUTAS PARA 2026

1. El nuevo tema del concurso para el calendario de arte estudiantil de 2026 es **«Being Water Wise Is ...»**. Esto significa un uso inteligente y eficiente del agua dentro y fuera del hogar, en la escuela, en la comunidad, en los comercios y la industria, en la agricultura y en la recreación. La importancia del agua limpia y confiable para la salud pública se ha hecho aún más clara en los últimos años. Además, el cambio climático está afectando los suministros de agua del sur de California y debemos adaptarnos. Este tema de la conservación y administración del agua debe reflejarse en los trabajos artísticos.
2. Las agencias pueden presentar hasta cinco piezas artísticas por categoría de grado: jardín de infantes (K-5), primaria (6-8) y secundaria (9-12), y no más de 15 participaciones en total.
 - a. La fecha límite de presentación es **el viernes 30 de junio de 2024**.
3. Metropolitan solo aceptará archivos digitales de los trabajos artísticos. Cargue los trabajos en formato digital a la **carpeta de OneDrive** configurada **específicamente para cada agencia**.
 - a. Los trabajos deben escanearse con la configuración de imagen de 300 dpi (puntos por pulgada), configurada en TIFF (formato de archivo de imagen de etiqueta). Los archivos deben tener una resolución mínima de 240 píxeles por pulgada (240 ppi) o 5 megapíxeles (5 MP) en formato horizontal. Es posible que necesite ponerse en contacto con su departamento gráfico, de impresión o de ingeniería para obtener ayuda con el escaneo de alta resolución.
 - b. Cada trabajo artístico será identificado claramente con una Tarjeta de información estudiantil (que se encuentra al final de este documento), la cual deberá cargarse en su carpeta. La convención de nomenclatura de la imagen debe ser: **ApellidoDelEstudiante-Nombre-Agencia.tiff**.



- c. Asegúrese de que todos los nombres (estudiante/maestro/escuela) estén escritos correctamente.
4. Las instrucciones para enviar los archivos son las siguientes:
 - a. Póngase en contacto con [Brian Martz](#) por correo electrónico para solicitar un **enlace** personalizado para su agencia.
 - b. Haga clic en el **enlace** a una carpeta «OneDrive» que se ha configurado específicamente para su agencia
 - c. Haga clic en «subir»
 - d. Haga clic en «archivos»
 - e. Seleccione todas las imágenes/documentos que desee cargar
 - f. Cargar
 - 1). Archivo de arte digital (trabajos artísticos de los estudiantes)
 - 2). Tarjeta de información estudiantil
 - 3). Formulario de aprobación de los padres
 - g. Haga clic en «Abrir» en la parte inferior derecha
 - h. Todos los archivos están ahora subidos a su carpeta
 - i. Notifique a [Brian Martz](#), por correo electrónico, que los archivos se han subido
5. Si envía una fotografía del trabajo, conserve el original hasta que se le notifique del resultado de la selección. Si es seleccionado, es posible que le pidamos que escanee las imágenes a 300 dpi.
6. Metropolitan seleccionará 36 imágenes para mostrarlas y representarlas en su calendario para 2026 «Being Water Wise Is...» y en su biblioteca digital. Los artistas seleccionados serán homenajeados en el evento de reconocimiento en diciembre (fecha por determinar).
7. Todos los trabajos artísticos pasarán a ser propiedad de Metropolitan y del miembro/la agencia minorista participante. Metropolitan y la agencia participante tendrán el derecho de usar cualquier trabajo artístico seleccionado para el calendario «Being Water Wise Is...», artículos promocionales y/o para otros usos de relaciones públicas. Esto incluye, entre otros, el sitio web de Metropolitan, las redes sociales y la reproducción de copias en artículos como camisetas, pegatinas, postales, etc.



CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS TRABAJOS ARTÍSTICOS

Todos los medios de arte son elegibles (impresos, digitales, esculturas en 3D, etc.) y **deben** enviarse en formato digital. Se **debe** cumplir cada uno de estos criterios de selección para poder ser evaluado por Metropolitan.

8. Para los estudiantes que utilicen blocks de notas o tabletas de dibujo digitales, todas las ilustraciones deben ser originales. No envíe trabajos con lemas o personajes calcados, de marcas registradas o con derechos de autor (por ejemplo, Snoopy, Bob Esponja, Dora la Exploradora, etc.).
9. «Being Water Wise Is...» es el tema general. Se puede incluir un mensaje «breve» sobre el agua en la obra de arte (no necesariamente las palabras del tema). Cuanto menos texto, mejor.
 - Un buen ejemplo de responsabilidad es proteger el agua de la contaminación o recolectar el agua de lluvia en cubos y reutilizarla para regar las plantas.
 - Un buen ejemplo de conservación es cerrar el suministro de agua al cepillarse los dientes y tomar duchas cortas.
10. Los trabajos artísticos pueden representar el cambio climático o diversos usos de conservación y uso racional del agua:
 - a. dentro o fuera de la casa o la escuela
 - b. en industrias o comercios
 - c. en el medio ambiente (la naturaleza)
 - d. en la agricultura
 - e. en la recreación
 - f. limpieza/higiene adecuada
11. No se seleccionarán obras con palabras mal escritas.
12. Los colores llamativos y brillantes son los que mejor se ven. Los estudiantes pueden usar los siguientes medios artísticos: arte digital generado por computadora, crayones, marcadores, lápices, pinturas, acuarelas, tiza, papel cortado o tela.
13. Metropolitan se reserva el derecho de cuestionar o descalificar cualquier trabajo que claramente no sea obra del estudiante en función de su edad y nivel de grado.



CRITERIOS DE PUNTUACIÓN DE LOS TRABAJOS

El arte se seleccionará para el Calendario de Arte de Metropolitan en función de cuatro criterios de puntuación:

- a. Adhesión a los criterios de selección de los trabajos artísticos (como se indica arriba)
- b. Grado en que el arte aborda la conservación y administración del agua
- c. Nivel de originalidad (por ejemplo, singularidad, creatividad)
- d. Grado de claridad visual y verbal (por ejemplo, el uso de colores, medios artísticos y/o texto)



Tarjeta de información del estudiante 2026
Concurso de arte estudiantil «Being Water Wise Is...»

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|
| Nombre del estudiante: | | Grado escolar: | |
| Apellido del estudiante | | | |
| Nombre del docente: | | Correo electrónico del docente: | |
| Distrito escolar: | | Teléfono de la escuela: | |
| Nombre de la escuela: | | | |
| Nombre del padre/la madre: | | Correo electrónico del padre/la madre: | |
| Domicilio del padre/la madre: | | | |
| Teléfono celular del padre/la madre | | | |
| Nombre de archivo digital: | (ejemplo: Apellido del estudiante-Nombre-Agencia.tiff) | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Agencia remitente: | |
| Persona(s) de contacto: | |

| | |
|-------------------------|--|
| Agencia miembro de MWD: | |
| Persona(s) de contacto: | |

Aviso: Asegúrese de que todos los nombres y la información estén escritos correctamente de forma clara. Incluya este documento en su entrega digital.



Derechos artísticos de los estudiantes/Formulario de aprobación de los padres

Cualquier envío pasa a ser propiedad de Metropolitan Water District of Southern California (Metropolitan) y de la agencia participante. La ilustración podría o no ser devuelto al dueño.

Metropolitan y la agencia participante tienen el derecho de usar cualquier póster para su calendario «Being Water Wise Is...» y artículos promocionales, y para cualquier otro uso de relaciones públicas de Metropolitan. Esto incluye, pero no se limita a, el sitio web de Metropolitan, las redes sociales, la exhibición del original o copias de arte en eventos de exhibición y la reproducción de copias en artículos tales como camisetas, pegatinas y postales, etc.

___ **Si**, Yo estoy de acuerdo de que el trabajo de arte de mi hijo/a sea parte del calendario 2026 de Metropolitan y de cualquier otro objeto educativo de promociones no lucrativas.

___ **No**, No estoy de acuerdo de que el trabajo de arte de mi hijo/a sea parte del calendario 2026 de Metropolitan, ni en ningún objeto educativo de promociones no lucrativas.

Student's Name (please print)/Nombre del Estudiante (letra de imprenta)

Fecha

Name of Parent/Guardian (please print)/ Nombre del padre/Guardián (por favor imprima)

Signature of Parent/Guardian/Firma del Padre/Guardián

Fecha